

黑龙江省教育厅

关于举办“大庆油田杯”第11届黑龙江省 大学生职业规划大赛的通知

各普通高等学校：

为贯彻落实《教育部关于举办首届全国大学生职业规划大赛的通知》（教学函〔2023〕1号）精神，提高我省高校大学生职业生涯规划意识与能力，引导广大龙江学子树立正确的价值观、就业观和成才观，实现用“爱国、创业、求实、奉献”的大庆精神为理想信念教育铸“魂”，为职业生涯规划教育寻“根”，为公民素质教育奠“基”，为时代精神教育树“典”的就业育人实效，促进高校毕业生高质量充分就业，黑龙江省教育厅决定于2023年10月—2024年3月举办“大庆油田杯”黑龙江省第11届大学生职业规划大赛，现将有关事项通知如下：

一、大赛主题

规划未来 扎根龙江 求实奉献 逐梦青春

二、举办单位

主办单位：黑龙江省教育厅

承办单位：黑龙江省大学生就业创业指导中心
东北石油大学

协办单位：黑龙江高校广播

冠名单位：大庆油田有限责任公司

平台支持：全国大学生职业规划大赛平台
黑龙江省大学生就业创业服务平台

三、参赛对象

黑龙江省普通高等学校在校大学生

四、大赛时间

2023年10月—2024年3月

五、大赛内容

（一）主体赛事。包括学生成长赛道和就业赛道，每个赛道设高教组和职教组；另设大学生职业发展与就业指导课程教学赛道。

1. 成长赛道。面向中低年级学生，考察其职业发展规划的科学性和围绕实现职业目标的成长过程，通过学习实践持续提升职业目标达成度，增强综合素质和能力。（详见附件1）

2. 就业赛道。面向高年级学生，考察其求职实战能力，个人发展路径与经济社会发展需要的适应度，就业能力与职业目标和岗位要求的契合度。（详见附件2）

3. 大学生职业发展与就业指导课程教学赛道。面向高校就业指导教师，考察课程实施效果和教师教学水平，有关事项另行通

知。

(二) 同期活动。将10月定为“大学生职业规划活动月”，各高校要充分利用校园网、微信公众号、官方微博、官方抖音平台、校园广播、宣传栏等方式宣传预热大赛，围绕主体赛事广泛开展各类就业指导和校园招聘活动。营造良好的赛事氛围，并完成校级比赛选拔。

(三) 赛前培训。面向各高校大赛的负责人与学生指导教师，从大赛流程、参赛作品、现场展示等方面开展专题培训。

六、大赛赛制与组织机构

(一)大赛采用校赛、省级初赛、省级复赛、省级决赛四级赛制。

(二)大赛设立组织委员会（以下简称大赛组委会），负责大赛的组织实施。设立专家委员会，负责评审等工作。设立纪律与监督委员会，负责对赛事组织、评审等相关工作进行监督，对违反大赛纪律行为予以处理。

(三)校赛由各高校负责组织，各高校要参照大赛成长、就业赛道方案，自主确定参赛名额、比赛环节、评审方式和奖项设置等。校赛选拔后，择优推荐选手晋级省赛，并按要求向大赛组委会报送校赛总结材料。

七、赛程安排

(一) 参赛报名（2023年10月10日-11月20日）

参赛选手通过全国大学生职业规划大赛平台(以下简称大赛平台,网址:zgs.chi.com.cn)报名,在大赛平台登录页面可下载学生操作手册。

大赛平台开放时间为2023年9月20日,报名截止时间为2023年11月20日。

(二) 平台使用。组委会为各高校设立校级管理员账号,各高校根据组委会分配的账号登录大赛平台进行校赛的管理及信息查看。

大赛平台成长赛道设生涯闯关功能,就业赛道设职业适配度测评功能,参赛选手须根据赛道要求积极参与。

(三) 省级初赛(2023年11月下旬)

各高校在校内选拔的基础上,每个赛道均须推荐选手参赛。其中,成长赛道报送不多于6名选手,就业赛道报送不多于10名选手,并按高校推荐优先顺序填写省级初赛报名表(详见附件3)。其中就业赛道报名需兼顾分赛道各岗位,具体要求(详见附件1、2)。经评审委员会评选,选择优秀选手进入省级复赛。复赛具体安排另行通知。

(四) 省级复赛(2023年12月上旬)

省级复赛在东北石油大学举办,省级复赛包括核心素养训练营和现场比赛,综合两个环节比赛分数及复赛期间表现择优进入省级决赛。决赛具体安排另行通知。

（五）省级决赛阶段（2024年3月）

省级决赛在东北石油大学举办，决赛期间将组织选手赴省内优质企业参观实践。决赛中成长赛道设主题陈述、评委提问和天降实习 offer（实习意向）环节；就业赛道设主题陈述、综合面试、天降 offer（录用意向）环节（具体要求详见附件 1、2）。

八、参赛要求

（一）大赛成长、就业赛道参赛选手须为普通高等学校全日制在校学生。每名选手结合自身条件选择符合要求的一个赛道报名参赛。

（二）参赛选手应按要求在大赛平台准确填写报名信息，提交材料应坚持真实性原则，不得含有违法违规内容，否则将丧失参赛资格、所获奖项等相关权利，自负一切法律责任。

（三）各高校应认真做好参赛选手资格审查和提交材料审查工作，确保符合参赛要求。

九、工作要求

1. 充分发动。各高校要认真做好大赛宣传动员工作，把大赛作为促就业的重要载体，让更多大学生了解和参与大赛。各高校毕业生就业工作部门要指定一名工作人员作为联络员，负责赛事的沟通交流工作。大赛平台生涯闯关功能面向全体在校大学生开放，鼓励高校广泛动员学生参与，与学校就业指导课程有机结合。

2. 精心组织。各高校要高度重视，周密部署，积极宣传动员，

做好高校“大学生职业规划活动月”及校级比赛相关组织工作。本届大赛首次采用平台线上报名的方式征集参赛作品，也是首次采用赛道制形式组织大赛。各高校须将大赛与各类就业指导、线上线下招聘等同期活动统筹推进，广泛动员用人单位参与大赛，助力更多大学生在参赛过程中实现就业。

3. 参加省级初赛的选手作品于11月20日前上传平台，参赛材料均以平台上传为准，参赛方式只此一种，不另设其他报名渠道。每名选手可申报2名优秀指导教师。

4. 申报优秀组织奖的高校，要将校内比赛及相关活动的文字、图片、视频等材料于2023年12月10日前发送至邮箱jycyfwb22@163.com，大赛组委会将综合考虑各高校在校生人数、校赛平台报名人数、大赛平台生涯闯关功能完成人数、就业指导和招聘活动开展情况、用人单位参与数量等因素评定优秀组织奖。

5. 参赛选手按赛道、组别分别计算成绩。大赛组委会将择优推荐省赛选手参加国赛。

6. 省级复赛、决赛阶段具体比赛时间及有关要求另行通知。

十、联系人

黑龙江省大学生就业创业指导中心 王妍

联系电话：0451-82348023

电子邮箱：jycyfwb22@163.com

东北石油大学 尹义方

联系电话：0459-6504500 13644598069

电子邮箱：yinyifang@126.com

各高校联络员请扫码进群（每所高校限1人）

群聊：省第11届职规赛高校联络员工作群



- 附件：1. “大庆油田杯”第11届黑龙江省大学生职业规划大赛成长赛道方案
2. “大庆油田杯”第11届黑龙江省大学生职业规划大赛就业赛道方案
3. 省级初赛报名表



公开形式：主动公开。

附件 1

“大庆油田杯”第 11 届黑龙江省 大学生职业规划大赛成长赛道方案

一、比赛内容

考察学生职业发展规划的科学性和围绕实现职业目标的成长过程，通过学习实践持续提升职业目标的达成度，增强综合素质和能力。

二、参赛组别和对象

成长赛道设高教组和职教组，参赛对象为普通高等学校全日制中低年级在校学生。高教组面向普通本科一、二、三年级学生，职教组面向职教本科一、二、三年级学生和高职（专科）一、二年级学生。

三、省级初赛参赛材料要求

选手在大赛平台（网址：zgs.chsi.com.cn）提交以下参赛材料：

（一）生涯发展报告：介绍职业发展规划、实现职业目标的具体行动和成果（PDF 格式，文字不超过 1500 字，如有图表不超过 5 张）。

（二）生涯发展展示（PPT 格式，不超过 50MB；可加入视频）。

四、省级复赛比赛环节

省级复赛在东北石油大学举办，省级复赛包括核心素养训练营和现场比赛，综合两个环节比赛分数及复赛期间表现择优进入省级决赛。决赛具体安排另行通知。

五、省级决赛比赛环节

成长赛道设主题陈述、评委提问和天降实习 offer（实习意向）环节。

（一）主题陈述（8分钟）：选手结合生涯发展报告进行陈述和展示。

（二）评委提问（5分钟）：评委结合选手陈述和现场表现进行提问。

（三）天降实习 offer（3分钟）：用人单位根据选手表现，决定是否给出实习意向，并对选手作点评。

六、评审标准

指标	说明	分值
职业目标	1. 职业目标体现积极正向的价值追求，能够将个人理想与国家需要、经济社会发展相结合。 2. 职业目标匹配个人价值观、能力优势、兴趣特点。 3. 正确认识目标职业在专业知识、通用素质、就业能力等方面的要求，科学分析个人现实情况与目标要求的差距，制定合理可行的计划。	20
行动成果	1. 成长行动符合目标职业在通用素质、就业能力、职业道德等方面的要求。 2. 成长行动对弥补个人不足的针对性较强。 3. 能够将专业知识应用于成长实践，提高通用	40

	素质和就业能力。 4. 成长行动内容丰富，取得阶段性成果。	
目标 契合度	1. 行动成果与职业目标的契合程度。 2. 总结成长行动中存在的不足和原因，对成长计划进行自我评估和动态调整。	30
实习意向	现场获得用人单位发放实习意向情况。	10

七、奖项设置

成长赛道设置学生一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖及单项奖若干；优秀指导教师奖；进入决赛选手有机会获得实习岗位。具体奖项名额另行通知。

附件 2

“大庆油田杯”第 11 届黑龙江省 大学生职业规划大赛就业赛道方案

一、比赛内容

考察学生的求职实战能力，个人发展路径与经济社会发展需要的适应度，就业能力与职业目标和岗位要求的契合度。

二、参赛组别和对象

（一）就业赛道设高教组和职教组，每组均设 5 个分赛道。其中，针对企业职能岗位，设产品研发、生产服务、市场营销、通用职能分赛道（按相近行业分小组）；针对公共服务岗位，设公共服务分赛道。

（二）就业赛道参赛对象为普通高等学校全日制高年级在校学生。高教组面向普通本科三、四年级（部分专业五年级）学生和全体研究生，职教组面向职教本科三、四年级学生和高职（专科）二、三年级学生。

三、省级初赛参赛材料要求

选手在大赛平台（网址：zgs.chsi.com.cn）提交以下参赛材料：

（一）求职简历（PDF 格式）。

（二）就业能力展示（PPT 格式，不超过 50MB；可加入视频）。

(三)辅助证明材料,包括实践、实习、获奖等证明材料(PDF格式,整合为单个文件,不超过50MB)。

四、省级复赛比赛环节

省级复赛在东北石油大学举办,省级复赛包括核心素养训练营和现场比赛,综合两个环节比赛分数及复赛期间表现择优进入省级决赛。决赛具体安排另行通知。

五、省级决赛比赛环节

就业赛道设主题陈述、综合面试、天降 offer(录用意向)环节。

(一)主题陈述(7分钟):选手陈述个人求职意向和职业准备情况,展示通用素质与岗位能力。

(二)综合面试(8分钟):评委提出真实工作场景中可能遇到的问题,选手提出解决方案;评委结合选手陈述自由提问。

(三)天降 offer(3分钟):用人单位根据选手表现,决定是否给出录用意向,并对选手作点评。

六、评审标准

指标		说明	分赛道分值				
一级指标	二级指标		产品研发	生产服务	市场营销	通用职能	公共服务
通用素质	职业精神	具有家国情怀,有爱岗敬业、忠诚守信、奋斗奉献精神等。	35	35	45	45	45
	心理素质	具备目标岗位所需的意志力、抗压能力等。					

	思维能力	具备目标岗位所需的逻辑推理、系统分析和信息处理能力等。					
	沟通能力	具备目标岗位所需的语言表达、交流协调能力等。					
	执行和领导能力	能够针对工作任务制定计划并实施，具备目标岗位所需的团队领导、协作、激励和执行能力等。					
岗位能力	岗位认知程度	全面了解目标行业现状、发展趋势和就业需求，准确把握目标岗位的任职要求、工作流程、工作内容等。	20	20	15	15	15
	岗位胜任能力	具备目标岗位所需的专业能力、实习实践经历、解决实际工作问题的能力等。	25	25	20	20	20
发展潜力	—	职业目标契合行业发展前景和人才需求。	10	10	10	10	10
录用意向	—	现场获得用人单位提供录用意向情况。	10	10	10	10	10

七、奖项设置

就业赛道设置学生一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖及单项奖若干；优秀指导教师奖；进入决赛选手有机会获得实习或就业岗位。具体奖项名额另行通知。